

SPECJALISTA DS. MARKETINGU OPOLE

Pewnie już wiecie, jak ważne jest mieć pracę, w której Wasze pomysły są doceniane, umiejętności rozwijane, czas szanowany, a praca w zespole jest rzeczywiście zespołowa. Taka jest w WorkToday!

Nie narzucamy rozwiązań, jesteśmy otwarci na każdy pomysł. Dajemy przestrzeń na inicjatywę. Nasi pracownicy to wiedzą, dlatego w pracy rozwijają skrzydła i nie boją się nowości. Dołącz do WorkToday i rozwijaj się z nami!

Zgłoś się do nas jeśli:

- masz doświadczenie pracy w dziale marketingu on-line
- lub...
- jeśli jesteś pasjonatem chcącym praktycznie wykorzystać swoją wiedzę z zakresu marketingu,
- jesteś Social Media maniakiem, Facebook czy Instagram nie ma przed Tobą tajemnic,
- swobodnie komunikujesz się w języku angielskim

Do Twoich obowiązków należeć będzie:

- redagowanie treści ogłoszeń o pracę i umieszczanie ich na portalach ogłoszeniowych,
- administrowanie i aktualizowanie strony internetowej,
- postowanie w grupach na Facebook,
- śledzenie i analizowanie zmian na rynku pracy,
- tworzenie prostych treści graficznych,
- kontakt z agencjami marketingowymi

Zapewniamy:

- umowę o pracę,
- stałe godziny pracy od 9-17
- pracę w międzynarodowym zespole,
- szkolenia,

Prześlij swoje CV w języku angielskim, a my na pewno się do Ciebie odezwiemy.