

| | |
|-----------------------|---|
| Temat | Budowanie profesjonalnego wizerunku w mediach społecznościowych |
| Data i godzina | 29 listopada 2018 r., godz. 9.00 – 10.30 |
| Miejsce | Studium Języków Obcych, Opole, ul. Prószkowska 76 Sala P6-19/20 |
| Opis | <p>Dowiedz się więcej o tym, jak efektywnie zarządzać swoimi kontami w mediach społecznościowych, aby pomogły, a nie przeszkodziły w znalezieniu pracy.</p> <p>W programie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • media społecznościowe a rynek pracy, • employer branding vs. employee branding, • portale społecznościowe wykorzystywane podczas procesów rekrutacyjnych, • sposoby pozyskiwania kandydatów aktywnych i pasywnych, • tworzenie profilu w serwisie LinkedIn, • budowanie bazy kontaktów i kreowanie swojego wizerunku w mediach społecznościowych, • Facebook – jakie informacje o kandydatach są weryfikowane przez rekruterów? • jak efektywnie zarządzać swoimi kontami w mediach społecznościowych, aby pomogły, a nie przeszkodziły w znalezieniu pracy. |
| Prelegent | <p>Anna Gadomska - Grupa Twoja Kariera Absolwentka filologii angielskiej Uniwersytetu Śląskiego, specjalizująca się w języku biznesu i przygotowująca kursantów do rozmów o pracę w języku angielskim. Dyrektor zarządzający w Grupie Twoja Kariera skupiającej cztery portale rekrutacyjne oraz firmę szkoleniową oferującą szkolenia specjalistyczne. Wieloletni doradca metodyczny wydawnictwa Pearson, w którym prowadziła warsztaty i szkolenia dla nauczycieli oraz studentów, współpracując z uczelniami w całej Polsce. Absolwentka Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Wyższej Szkole Biznesu oraz kierunku Key Account Manager na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Entuzjastka rozwoju pracowników w ramach organizacji.</p> |

