

Temat	Reklama na Facebook'u
Data i godzina	16 listopada 2018 r., godz. 12.00 – 13.30
Miejsce	Centrum Wystawienniczo-Kongresowe w Opolu ul. Wrocławska 158, Opole
Opis	<p>Dowiedz się, jakie są najskuteczniejsze sposoby reklamowania siebie i swoich produktów – wyciśnij z Facebook'a jak najwięcej!</p> <p>Czy reklama na Facebooku może być skuteczna przy małym budżecie? No tak, teraz padnie pytanie jaki jest mały budżet i będę musiał odpowiedzieć... Czy będzie to 1000 zł, 2000 zł czy 3000 zł? Powiem może nieco inaczej. Każdy budżet może być za mały. Nawet 10 000 zł – jeśli nie wiesz co chcesz osiągnąć reklamą. A kiedy nie wiesz co chcesz osiągnąć? Np. wtedy kiedy wydajesz kasę na reklamę, która polega na promowaniu postów na Facebooku za pomocą przycisku „promuj post”. Co daje Ci taka reklama? Co prócz wydanych środków na reklamę?</p> <p>Działanie realizowane w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości</p> <div style="text-align: center;">  <p>Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Opolu 12-18 listopada 2018 11. edycja</p> <p>Mówimy o tradycji, myślimy o przyszłości.</p> </div>
Prelegent	<p>Miroslaw Marzec</p> <p>Certyfikowany Trener Marketingu Internetowego. Twórca poradników oraz autor wielu artykułów dotyczących marketingu internetowego, social media, promocji i sprzedaży w internecie oraz analityki internetowej.</p> <p>Od 15 lat związany z branżą internetową. Marketing internetowy oraz analiza konkurencji w internecie to jego hobby. Swoją wiedzę dzieli się na co dzień na szkoleniach. Jest przede wszystkim praktykiem!</p>

